



AI adoptie in het MKB: veranderingen, uitdagingen en kansen

Afgelopen woensdag was ik bij een bijeenkomst van [MOBNN](#) (het mobiliteitsnetwerk noord Nederland). Het thema was eigenlijk een vervolg op een eerdere bijeenkomst over AI en wat de gevolgen kunnen zijn voor het bedrijfsleven en HR. De groep was levendig en er werden verschillende doorkijkjes gedeeld en doorgeredeneerd, in hoe AI zich de komende jaren zou kunnen ontwikkelen.

AI met al zeer leerzaam waarbij mijn gedachten over AI vooral gaan over de enorme uitdagingen die het MKB te wachten staat, met al deze technologische vooruitgangen. Hoewel de voordelen er veel lijken te zijn zie ik de nodige uitdagingen die ik hier graag wil benoemen. Mijn advies: omarm AI, experimenteer, betrek je personeel en zet kleine stappen.

1. De remmende factor mens:

AI-systemen kunnen ongelooflijke taken uitvoeren, maar ze zijn slechts zo goed als de mensen die ze ontwerpen en beheren. Het MKB zal moeten investeren in het opleiden van personeel om samen te werken met AI, immers de menselijke intuïtie en creativiteit blijven van onschatbare waarde.

2. Onbekendheid en weerstand:

Onbekendheid met AI en weerstand op technologie, kunnen obstakels vormen voor adoptie van AI. Het is essentieel om een cultuur van innovatie te bevorderen, waarbij medewerkers worden aangemoedigd om nieuwe technologieën te omarmen. Wat mij betreft van de afdeling R&D tot de productiemedewerker!

3. Investeringsuitdagingen:

Investeren in AI-technologieën kan kostbaar zijn. Het MKB moet zorgvuldig balanceren tussen kosten en opbrengsten, en wellicht zijn, naast het zetten van kleine stapjes, er stimuleringsmaatregelen nodig om AI adoptie aan te moedigen. De overheid zou hier ook een rol in kunnen of moeten spelen.

4. Werkgelegenheid:

Hoewel AI processen kan automatiseren, creëert het ook nieuwe banen in bijvoorbeeld AI-ontwikkeling, onderhoud en ethiek. Het MKB moet wat mij betreft gaan nadenken over investeren in het omscholen/trainen van werknemers voor deze nieuwe rollen. Dit zorgt er ook voor dat we niet afhankelijk zijn van een paar super tech-bedrijven die de markt potentieel kunnen gaan domineren. Neemt niet weg dat ik voorzie, dat dit voor een aardverschuiving gaat zorgen voor velen van ons die met de handen werken.

5. Ontwerpproblemen:

Het ontwerpen en toepassen van verantwoorde AI is een cruciale overweging. Het MKB moet ervoor zorgen dat AI-systemen betrouwbaar zijn, transparant, eerlijk en zoals we met de toeslagen affaire hebben gezien....vrij van vooroordelen zijn.

6. Veranderend doel van maakindustrie:

Van inkomensvoorzieners tot alleen producenten, zonder licht in de fabriek: de maak-industrie evolueert. Het MKB moet zich aanpassen aan nieuwe bedrijfsmodellen en mogelijkheden verkennen, zoals brede standaardisatie op klantniveau. Een inspirerend voorbeeld daarvan zijn de car-configurators van de grote automerken.

Tot slot zie ik dat in de tijd van technologische verschuivingen, AI enorme kansen biedt aan het MKB en niet alleen uitdagingen. Het omarmen van AI met een strategische benadering, gericht op educatie, innovatie en verantwoord ontwerp, kan het MKB positioneren als pionier in een AI-gedreven toekomst. Wil je hier meer over weten, heb je een concrete vraag of wil je een dat ik eens langs kom om hierover te praten en te ontdekken wat dit voor jouw bedrijf en je medewerkers betekent? Neem dan contact op met LamerCo Hr Solutions.